

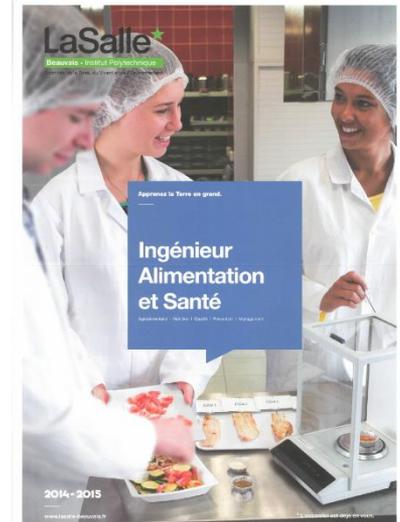
# Evolution de la consommation alimentaire en France

*Jean-François Tharrault, UniLaSalle*



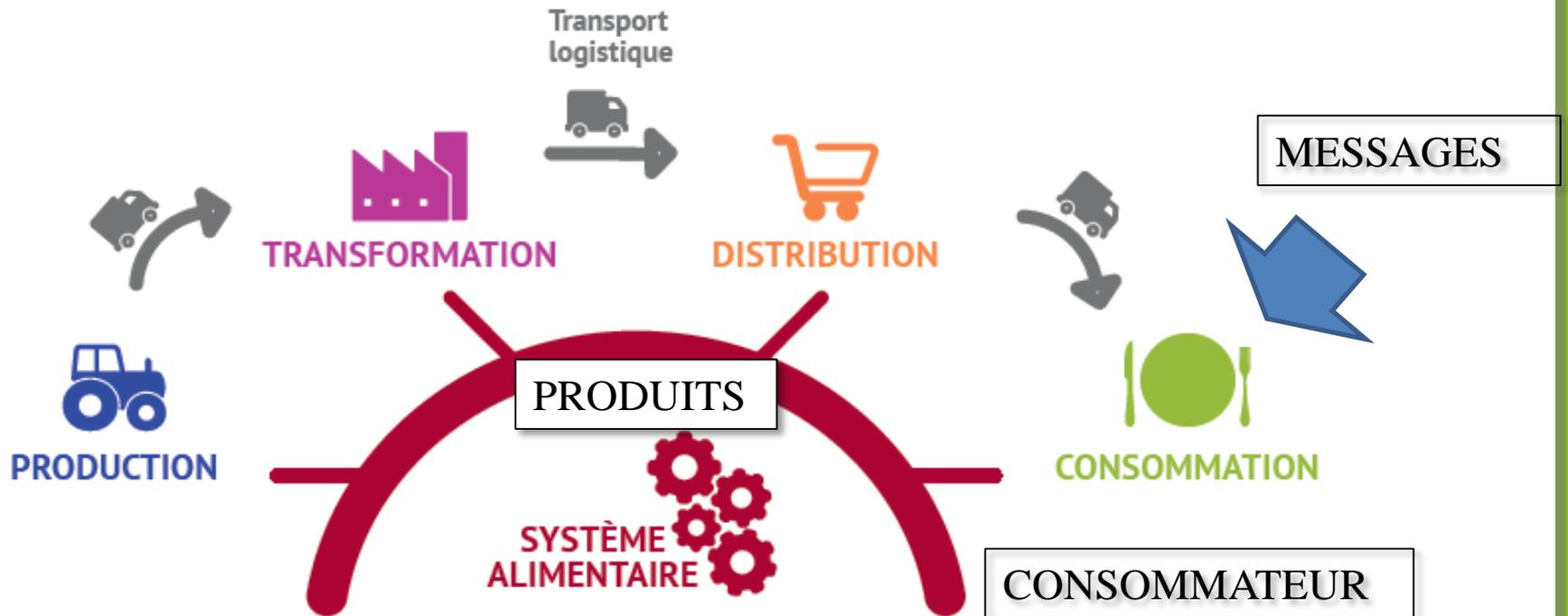
- 1ère ONG dédiée à l'éducation au niveau mondial (1200 écoles dans 82 pays dont 72 Universités avec 450 000 étudiants)

- En France, 2500 élèves, sur deux sites (Beauvais et Rouen), 300 salariés dont 120 enseignants-chercheurs avec une vie de campus forte.
- 3 formations habilitées d'ingénieur en 5 ans, dont une, unique en France, en « Alimentation et Santé »
- Un lien fort à l'entreprise, ouvert à l'International et adossée à de la recherche



- La filière alimentaire: un modèle qui évolue
- Un consommateur sous contrainte économique mais qui est gourmand
- Un consommateur citoyen et informé

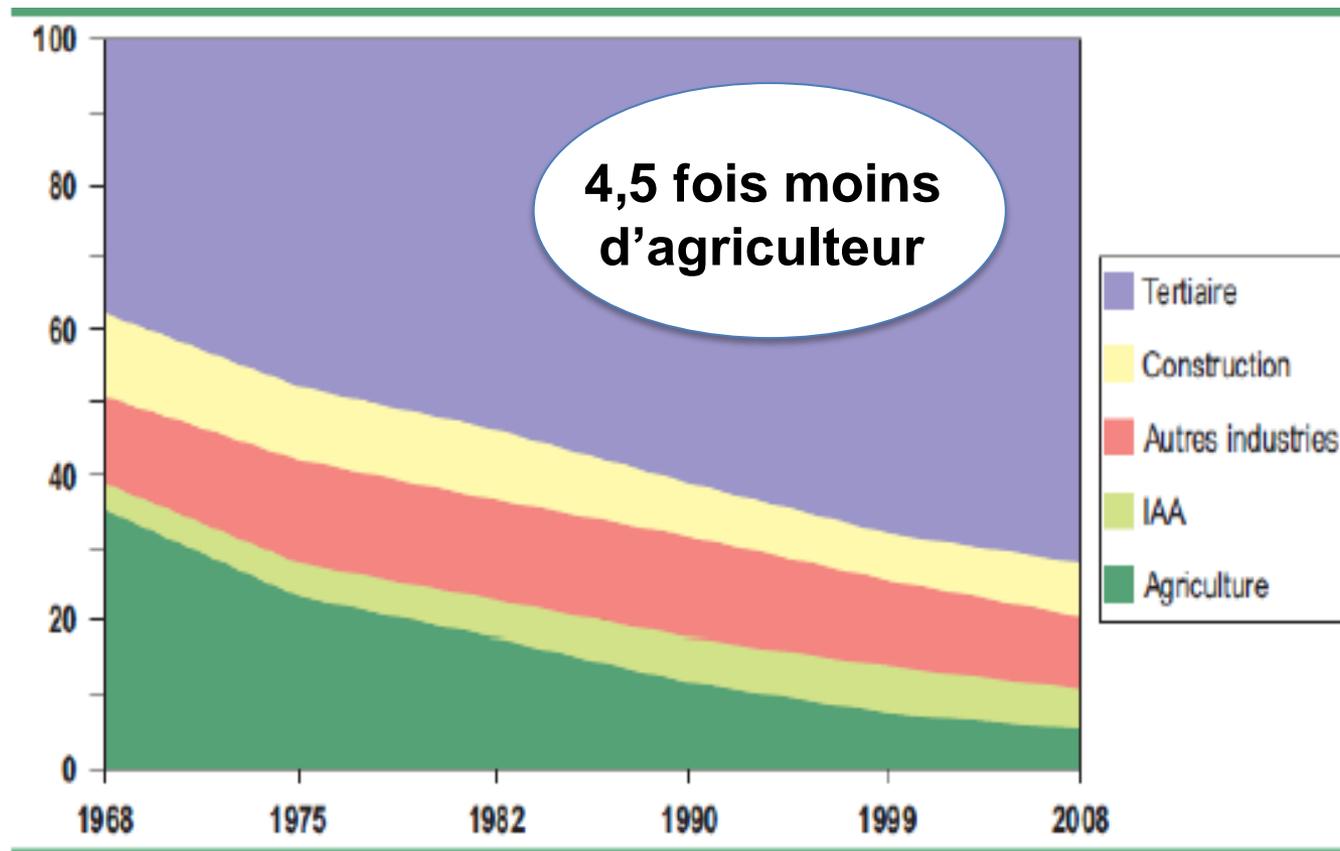
# Un système qui change.....



- La PAC: nourrir les populations d'après-guerre
  - = encourager à produire
  - = des prix garantis
  - = une protection aux frontières
- Autosuffisance en 1970 en Europe
- Un modèle qui s'est ouvert au marché mondial
- Une spécialisation de l'agriculture sur la production avec apparition de nouveaux acteurs (transformation et distribution) très concentrés/ Eloignement de l'agriculture et plus proches du consommateur

# Evolution des emplois par grands secteurs

(% de la population active)



Source : Insee, recensements de la population

# Les crises alimentaires: une confiance « cassée »

Dates	Évènements
1978	Huiles de colza
1980	Colorants et additifs (tract de villejuif)
1987	Listéria dans le vacherin suisse
1988	Veau aux hormones
1989	Éclats de verre dans les petits pots pour bébés
1990	Benzène dans l'eau Perrier
1992-1993	Épidémie de listériose (langue de porc en gelée, rillettes, fromage et charcuterie à la coupe)
1993	Présence de verre dans les bières Bavaria/Heineken
1994	Salmonelle dans du jambon Marks & Spencer
1995	Listériose (brie de Meaux)
1996	Vache folle
1999	Présence de verre dans les bouteilles de Coca-Cola
1999	Crise du poulet
2001	Fièvre aphteuse
2005	Grippe aviaire
Juin 2011	Escherichia Coli – graines germées
Mars 2013	Fraude avec de la viande de cheval

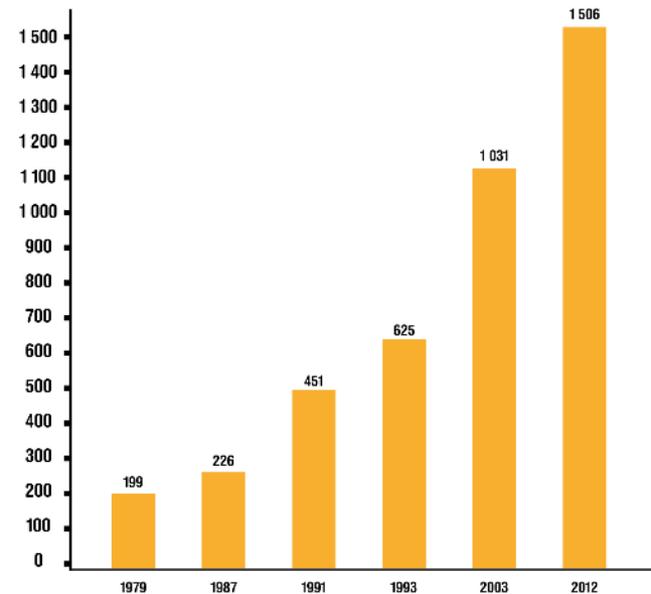
## Un système de santé couteux:

- On ne meure plus des mêmes choses: cancer et maladie cardio-vasculaire. Apparition de maladies chroniques...



- Plus assez de médecin, particulièrement en zone rurale

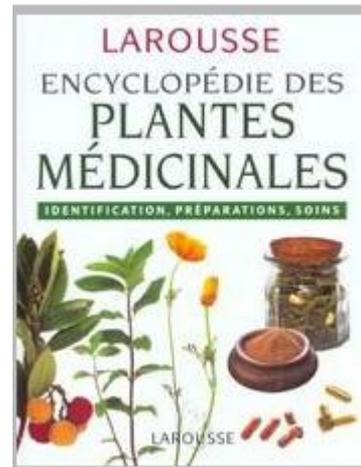
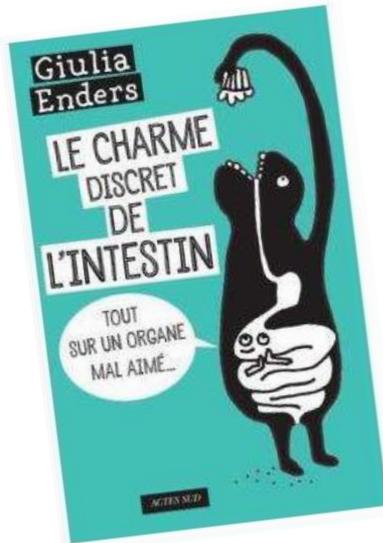
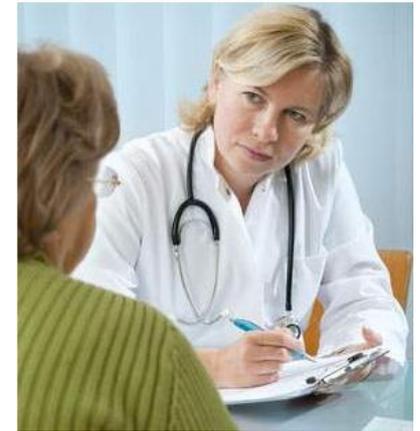
- Coût de la mise au point d'un médicament qui augmente  
*(x 7,5 fois en 30 ans)*



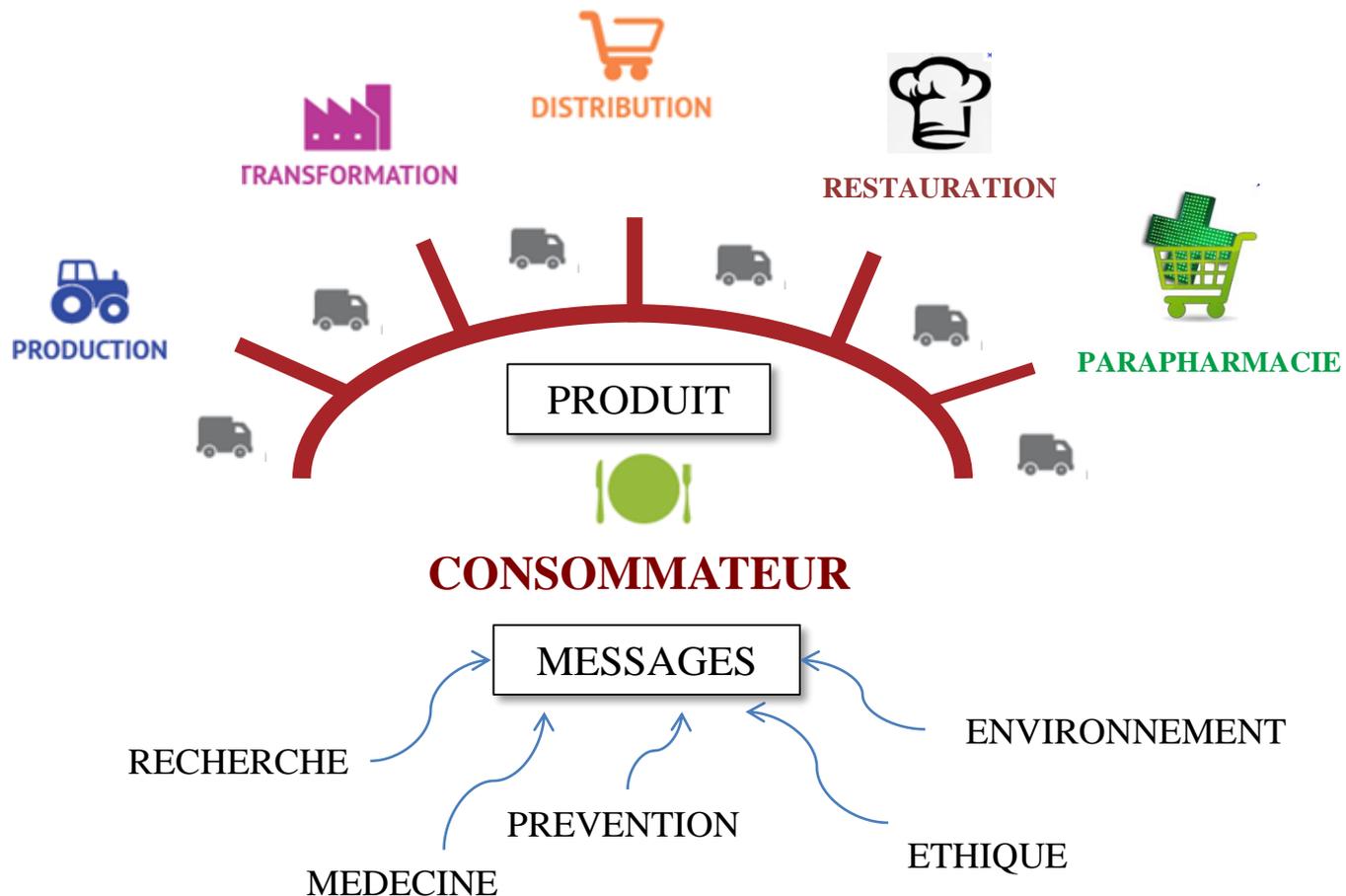
- La recherche progresse



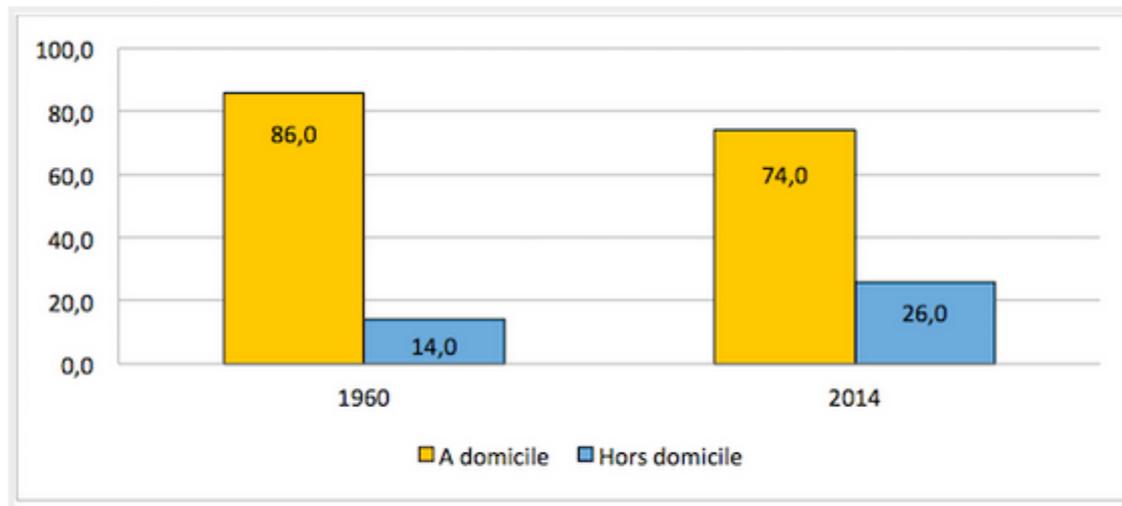
et la diffusion des connaissances scientifiques (internet) et les politiques de prévention informent



# Le « consomm-@cteur » au centre !



## Evolution de la part des dépenses alimentaires entre domicile et hors domicile en 50 ans (%)



Source : INSEE.

## Ralentissement de la RHF depuis 2013

# Un nouveau style alimentaire

## Stabilisation/Améliorations



- De plus en plus de cuisine - Stabilité des temps de préparation
- Synchronisation des repas, 3 repas par jour
- Baisse des encas du matin
- Jeunes générations d'hommes font la cuisine et les courses

## Changements importants



- Diminution de la diversité alimentaire
- Simplification des repas : moins d'entrée, de desserts
- Le petit-déjeuner de moins en moins ritualisé et en baisse
- De plus en plus de produits transformés
- Le goûter se développe chez les adultes et reste la principale occasion de grignotage entre 1999 et 2010, puis baisse en 2013
- De plus en plus d'apéritifs dînatoires et de plateaux repas
- De plus en plus de livraisons à domicile, ralentissement de la RHF

Source : CRÉDOC, Enquêtes CAF 1995, 1997, 2000, CCAF 2004, 2007, 2010 et 2013



Un consommateur sous contrainte économique mais gourmand

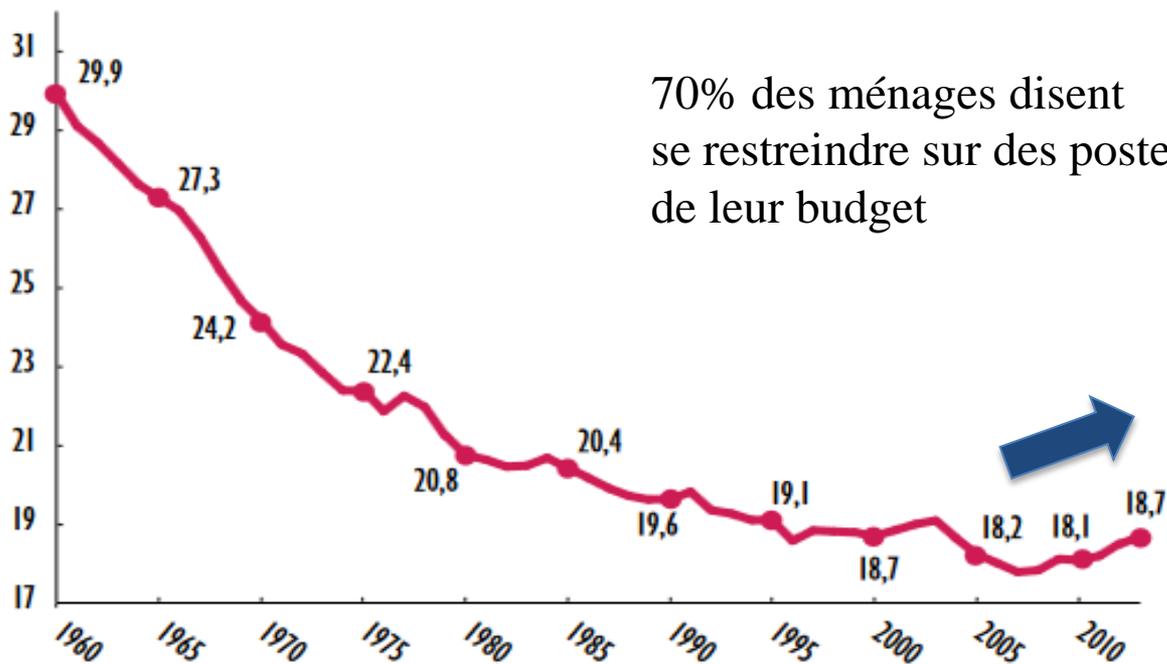
# 150 ans de croissance économique...

(PIB par habitant et Taux de Croissance Annuel Moyen)



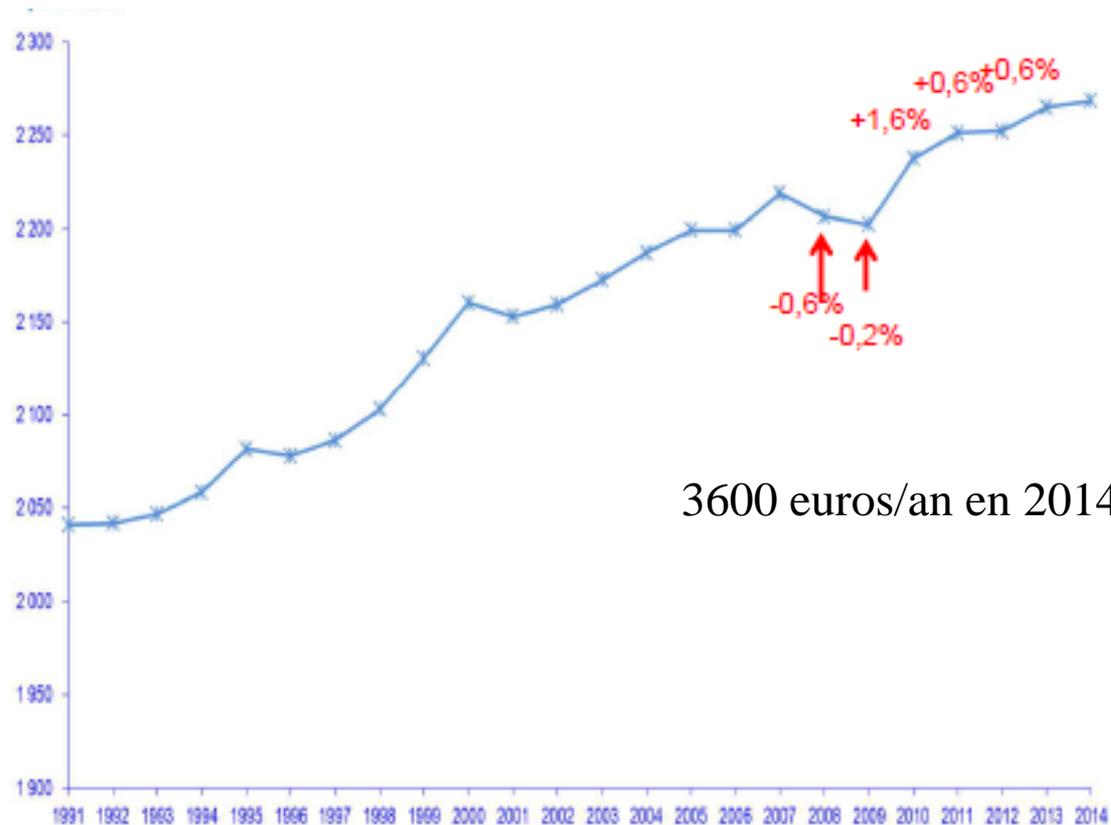
## Dépenses alimentaires: une part qui a constamment diminuée jusqu'en 2005 mais qui augmente à nouveau

POIDS DES DÉPENSES ALIMENTAIRES À DOMICILE ET HORS DOMICILE DANS LES DÉPENSES TOTALES  
Valeurs en %



Source: INSEE, Comptabilité nationale.

## Dépenses alimentaires à domicile (Euros/an et par personne – CREDOC 2015)

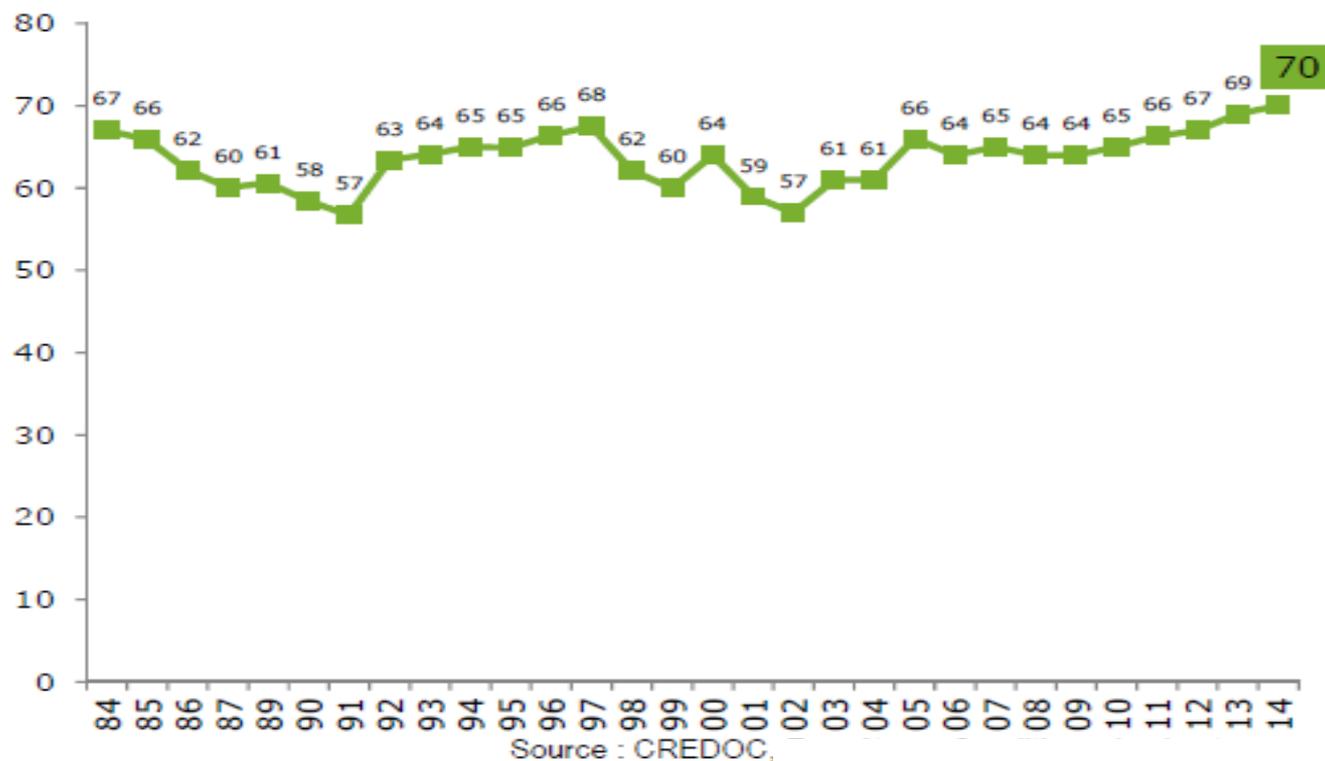


3600 euros/an en 2014

Source : INSEE, Comptabilité

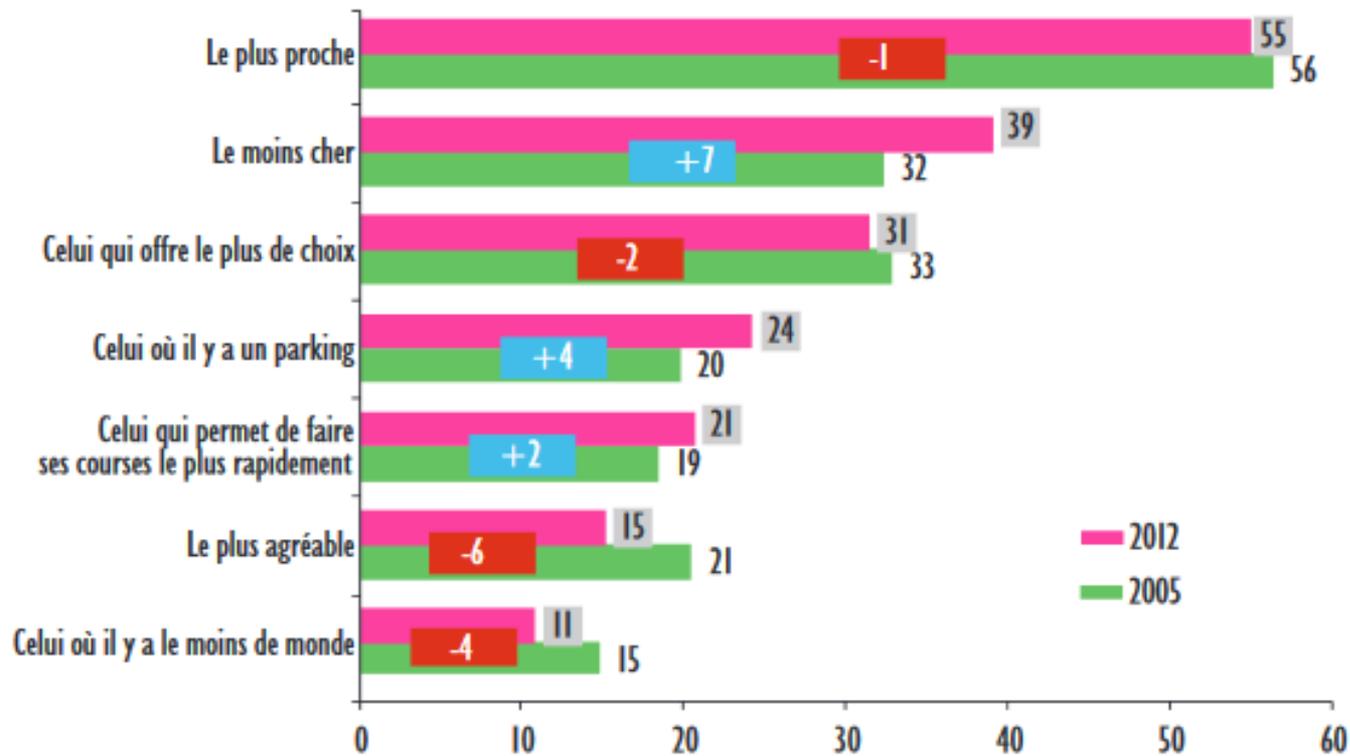
## Un contexte économique ou la pression sur le pouvoir d'achat est forte

*(proportion de personne qui disent faire des restrictions sur certains postes)*



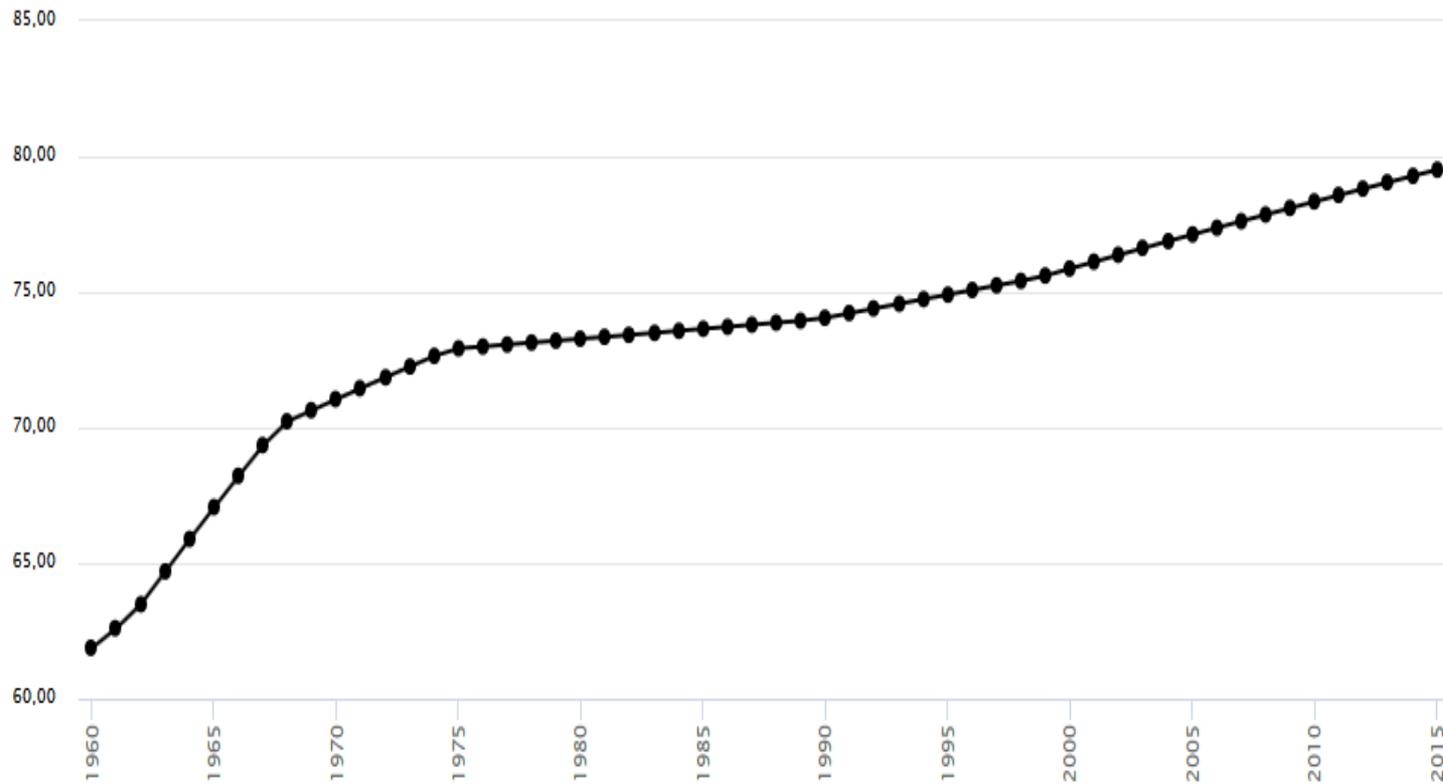
## PRIORITÉ À LA PROXIMITÉ ET AU PRIX

% d'individus ayant cité cet item en 1<sup>er</sup> ou 2<sup>nd</sup> critère de choix de magasin



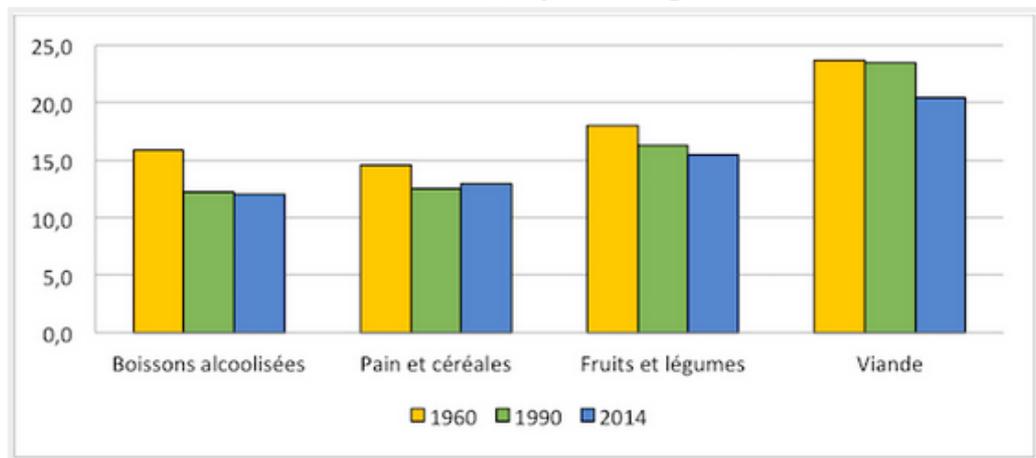
Source: Enquêtes Commerce CRÉDOC 2005 et 2012.

# Population urbaine en France (% de population totale)



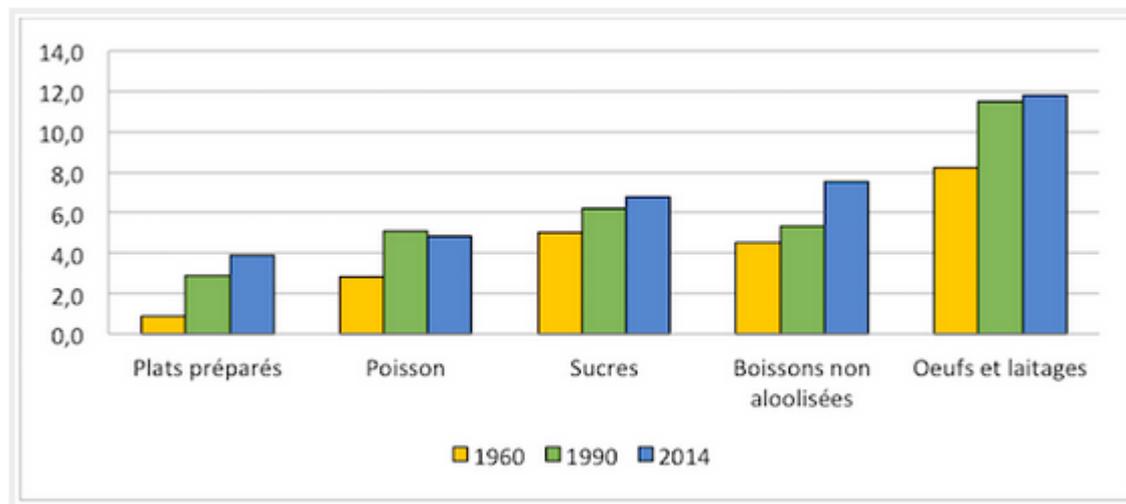
Perspective monde, date de consultation: 29/10/2016, source: Banque mondiale

- Produits dont la proportion dans la consommation à réduit:



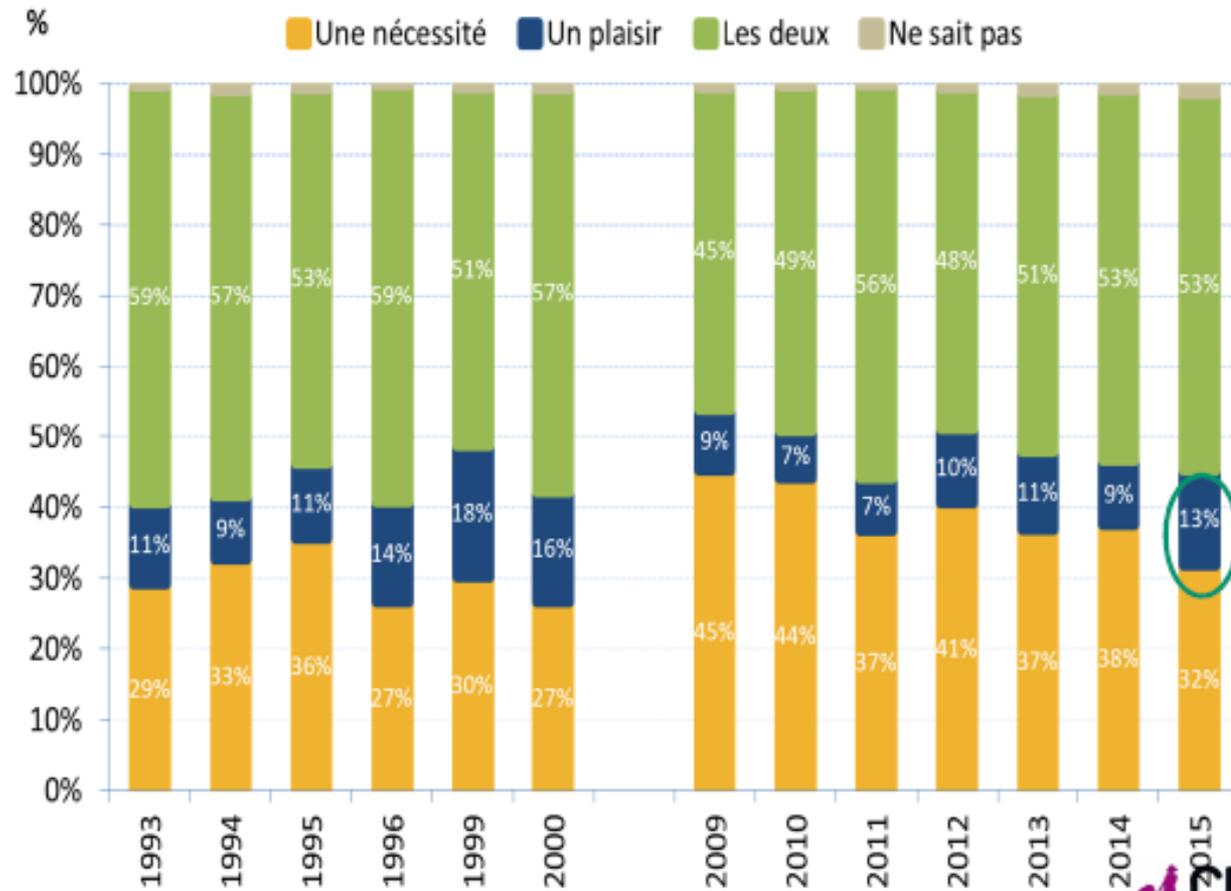
Source : INSEE.

....à augmenté:



# Le retour du plaisir dans l'alimentation

(Réponse à la question: « pour vous manger est... »)



Consommateur en demande d'information et citoyen engagé

# « Les produits que les consommateurs aiment: de la transparence!

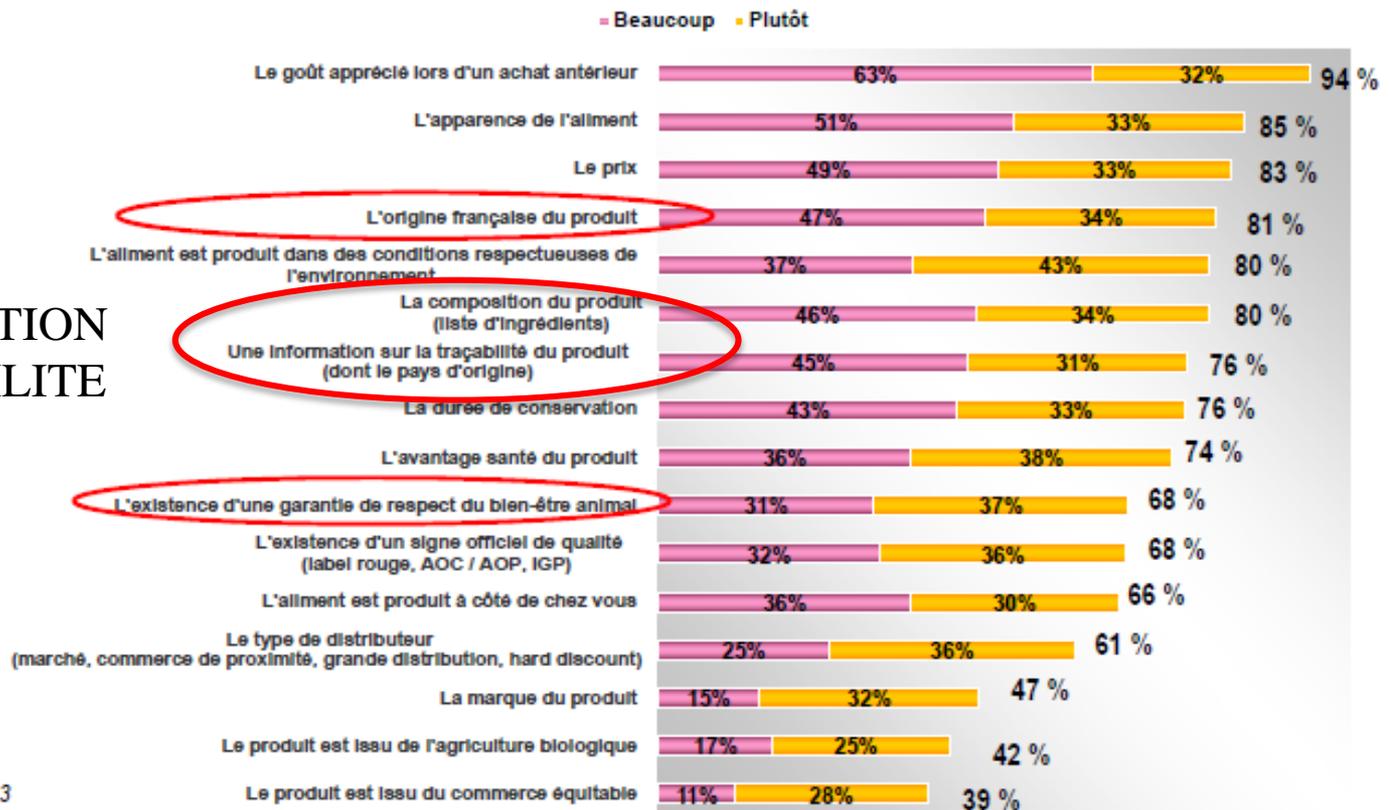
(Source CREDOC- Baromètre Alimentation 2013)

Pour vous faire une idée sur la **qualité d'un produit alimentaire**, pour chaque critère que je vais vous citer, vous me di-  
si, pour vous personnellement, il compte beaucoup, plutôt, pas vraiment ou pas du tout ?

4- ORIGINE

6-COMPOSITION

7- TRACABILITE



Base : N=966 en 2013

# « A l'avenir sur quoi voulez-vous que les entreprises des IAA fasse porte leurs efforts? »

En %



Base : ensemble de l'échantillon - n = 1000



TNS Sofres

Les Français et l'alimentation - Mai 2013

© TNS

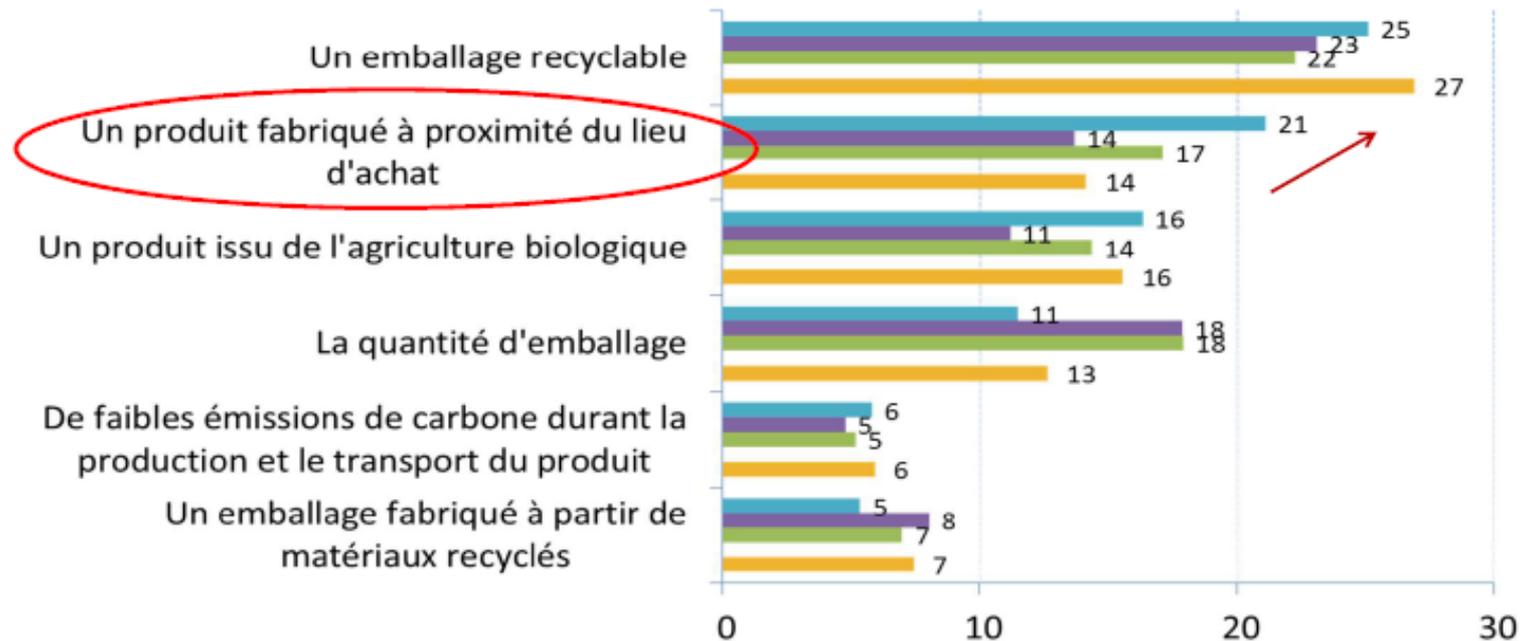


# « Les produits que les consommateurs aiment »

(Source CREDOC)

Lors de vos achats alimentaires, privilégiez-vous : en premier

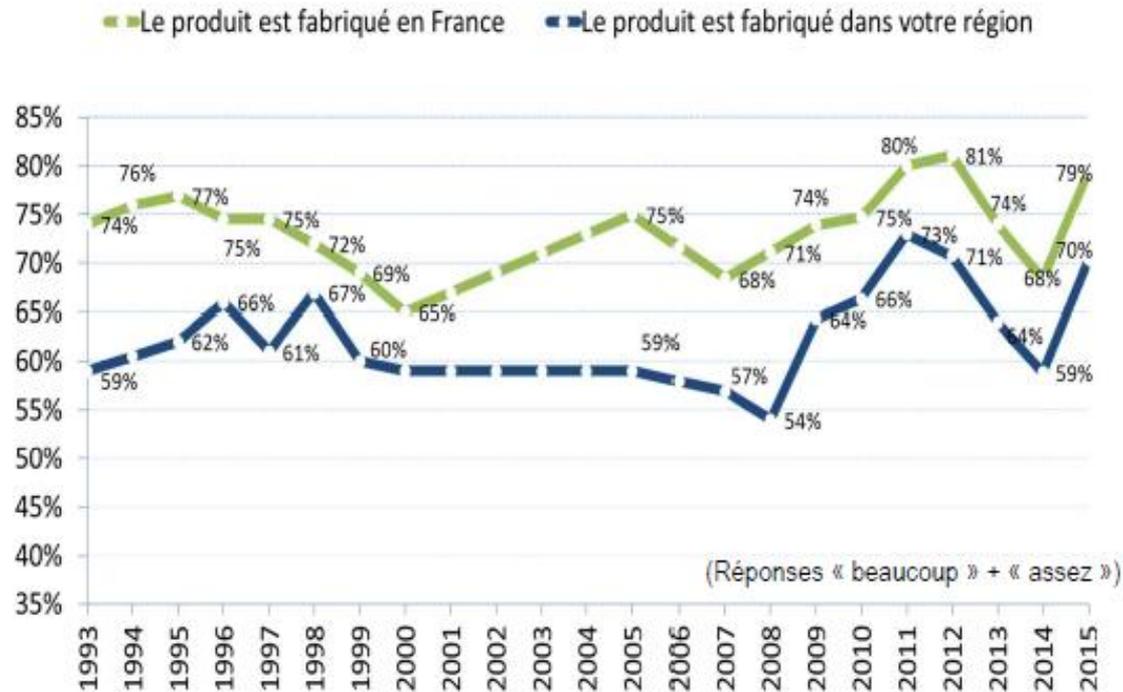
■ 2015 ■ 2014 ■ 2013 ■ 2009 %



## « Les produits qu'ils aiment »

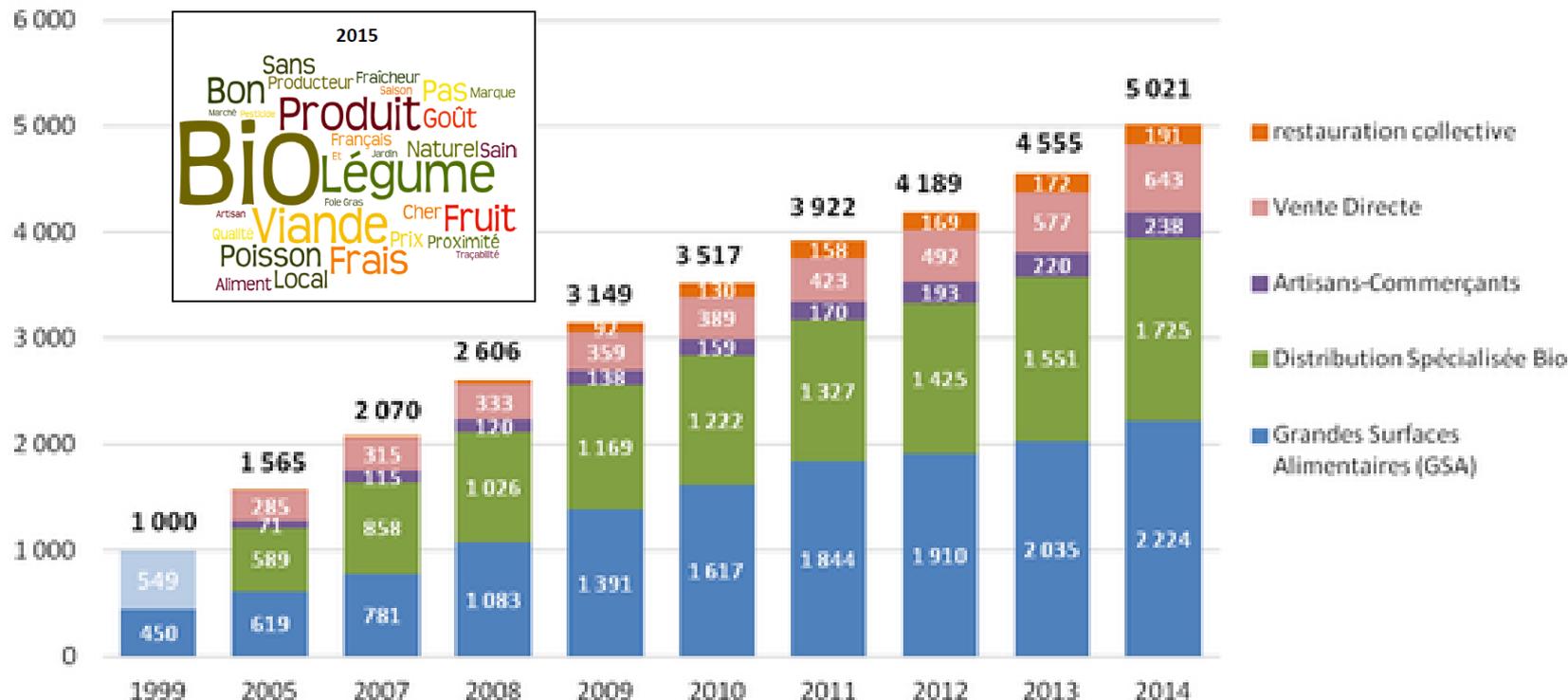
(Source CREDOC- Baromètre Alimentation 2013)

« Voici plusieurs raisons d'acheter des produits de consommation. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si elle vous incite personnellement (beaucoup, assez, un peu, pas du tout) à acheter un produit. »



## Evolution du chiffre d'affaires bio par circuit de distribution de 1999 à 2014 (en millions €)

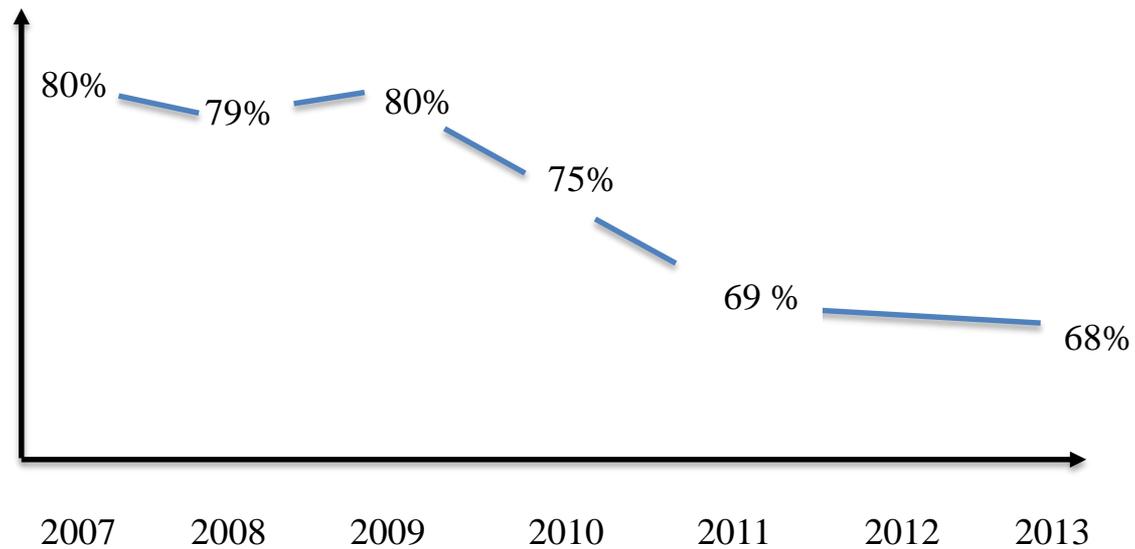
millions €



Source : Agence BIO / ANDI

## Le bien être animal: un critère en baisse

(Source CREDOC- Baromètre Alimentation 2013)



## Et demain?

- Manger en faisant autre chose (plus de sandwich)
- Moins de viande et plus de protéines végétales (insecte?)
- Des compléments alimentaires pour certaines populations comme les séniors;
- Plus de transparence (étiquetage 5C) et de valeurs (moins inquiets des risques sanitaires)
- Importance des pairs sur les réseaux sociaux
- Prévention: renforcer l'attention sur le sucre
- Encore plus de BIO

→ Se nourrir ne se réduit pas à manger: travaille sur les comportements alimentaires (psychologie, sociologie...)